

معايير المحتوى الإعلامي

- 01 احترام الذات الإلهية والمعتقدات الإسلامية والأديان السماوية والمعتقدات الأخرى وعدم الإساءة لأي منها.
- 02 احترام نظام الحكم في الدولة ورموزه ومؤسساته والمصالح العليا للدولة والمجتمع.
- 03 احترام توجهات وسياسة الدولة على المستوى الداخلي والدولي.
- 04 عدم التعرض لكل ما من شأنه الإساءة إلى علاقات الدولة الخارجية.
- 05 احترام الموروث الثقافي والحضاري والهوية الوطنية للدولة.
- 06 عدم نشر أو تداول ما يُسيء إلى الوحدة الوطنية والتماسك الاجتماعي.
- 07 عدم إثارة النعرات المذهبية والجهوية والقبلية وعدم التحريض على العنف والكراهية والأعمال الإرهابية وعدم إثارة البغضاء وبث روح الشقاق في المجتمع.
- 08 عدم الإساءة إلى القيم السائدة في المجتمع ومراعاة مقتضيات المصلحة العامة.
- 09 عدم الإساءة للنظام القانوني والاقتصادي والقضاء والأمن في الدولة.

- 10 احترام قواعد الخصوصية وكل ما يتصل بالحياة الخاصة للأفراد.
- 11 عدم نشر أو تداول ما من شأنه التحريض على ارتكاب الجرائم أو التشجيع على القتل والاغتصاب وتعاطي المخدرات والمؤثرات العقلية.
- 12 عدم نشر، أو بث، أو تداول عبارات، أو صور ورسوم، أو آراء تتضمن انتهاكاً لحرمة الآداب العامة أو تنطوي على الإساءة للنشء أو الدعوة إلى اعتناق أو ترويج الأفكار المتطرفة.
- 13 عدم نشر، أو بث، أو تداول أخبار كاذبة، أو أوراق مزورة، أو منسوبة إلى جهات وأشخاص على نحو غير صحيح.
- 14 عدم نشر أو بث أو تداول ما من شأنه الإساءة للعملة الوطنية أو للوضع الاقتصادي في الدولة.
- 15 عدم نشر الشائعات والأخبار المضللة.
- 16 عدم تمجيد مجموعات ذات توجهات سياسية، أو عرقية، أو اقتصادية، أو أيديولوجية، أو اجتماعية هدامة ضد الدولة ولخدمة مصالحها الخاصة.
- 17 اختيار الأشخاص المناسبين عند استضافتهم أو قبول مداخلاتهم في وسائل الإعلام.
- 18 أن يحترم محتوى الإعلان ثقافة وهوية وقيم الدولة.
- 19 مراعاة التصنيف العمري للمصنفات الفنية المعتمدة من قبل المجلس.

احترام حقوق الطفل وفق التشريعات النافذة في الدولة. 20